

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía de evaluación del aprendizaje:

Investigación turística

Elaboró: 1. Maribel Osorio García
2. Rocío del Carmen Serrano Barquín
3. Gandhi González Guerrero
4. Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Fecha: 17 de noviembre de 2017

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

23 de febrero de 2018



H. Consejo de Gobierno

23 de febrero de 2018





UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	6
VII. Acervo bibliográfico	11
VIII. Mapa curricular	13
Anexos	14

**UAEM**Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015

**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Investigación turística

Clave

Carga académica

3**3****6****9**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1**2****3****4****5****6****7****8****9**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

☐

Curso taller

☐

Seminario

☒

Taller

☐

Laboratorio

☐

Práctica profesional

☐

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

☐

No escolarizada. Sistema virtual

☐

Escolarizada. Sistema flexible

☒

No escolarizada. Sistema a distancia

☐

No escolarizada. Sistema abierto

☐

Mixta (especificar)

Formación común☐☐☐☐**Formación equivalente****Unidad de Aprendizaje**



II. Presentación

El presente documento se desarrolla como complemento normativo del programa de estudios en cumplimiento del Artículo 98, y del artículo 90 del Reglamento de Estudios Profesionales, y sirve como complemento para proporcionar orientación y recomendaciones que ayudarán a dirigir el proceso de enseñanza - aprendizaje.

En esta unidad de aprendizaje los alumnos desarrollarán habilidades para relacionar los elementos teórico-metodológicos del conocimiento turístico centrados en la sustentabilidad, el desarrollo y la competitividad, con distintas necesidades y problemáticas internacionales y nacionales del turismo que inciden en el ámbito profesional. La pretensión radica en que el alumno reconozca y aprenda a aplicar diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo, en atención al objetivo del área curricular a la que pertenece esta unidad. Para el desarrollo de esta unidad de aprendizaje, el alumno seleccionará el nodo problémico de su interés a partir de sus necesidades y preferencias.

La evaluación de la unidad de aprendizaje promueve la participación, la retroalimentación, el intercambio y la reflexión como ejercicio grupal en un primer momento. Con base en esta dinámica grupal, las evidencias de aprendizaje buscan la reflexión individual para su presentación escrita. En este documento se presentan las evidencias e instrumentos de evaluación correspondientes a cada actividad planteada en la guía pedagógica. La evaluación detalla las evidencias y su ponderación para cada uno de los momentos de calificación del semestre.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Turismo como objeto de estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los elementos teórico-metodológicos que fundamenten el abordaje del conocimiento turístico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. El objeto de estudio del turismo y sus nodos problemáticos		
Objetivo: Identificar la construcción del turismo como objeto de estudio en el ámbito de la sustentabilidad, la competitividad o el desarrollo, así como sus nodos problemáticos más relevantes		
Contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1) Nociones del objeto de estudio del turismo 2) Nodos problemáticos en el ámbito internacional 3) Nodos problemáticos en el ámbito nacional 		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Inicio: El alumno identificará las nociones en la construcción de un objeto de estudio	E1. Listado de nociones del objeto de estudio	Lista de cotejo
Desarrollo: El alumno construirá mapas mentales en torno a la situación actual del turismo, según identificada en las lecturas especializadas	E2. Mapas mentales	Lista de cotejo
Cierre: El alumno argumentará en una mesa redonda los nodos problemáticos del turismo en el ámbito nacional e internacional	E3. Escrito sobre reflexiones finales de la mesa redonda	Escala de evaluación

Unidad 2. Elementos teórico-metodológicos aplicados al estudio del turismo
Objetivo: Distinguir los elementos teóricos y metodológicos de los procesos de investigación para abordar la sustentabilidad, la competitividad o el desarrollo.
Contenidos: <ol style="list-style-type: none"> 1) Investigaciones internacionales.



- 2) Investigaciones nacionales.
- 3) Elementos teóricos y metodológicos más aplicados

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
Inicio: El alumno expondrá ejemplos de investigaciones en los ámbitos internacional y nacional	E4. Presentación oral	Escala de evaluación
Desarrollo: El alumno realizará una matriz de doble entrada que exponga la problemática de investigación en el turismo en los ámbitos nacional e internacional	E5. Matriz de doble entrada	Lista de cotejo
Cierre: El alumno elaborará un cuadro sinóptico que refleje las diferencias entre las investigaciones nacionales e internacionales para identificar los elementos teóricos y metodológicos utilizados	E6. Cuadro sinóptico	Lista de cotejo

Unidad 3. La problemática turística a nivel empírico

Objetivo: Identificar una problemática turística susceptible de atención profesional mediante un proceso de investigación.

Contenidos:

- 1) Problemática turística
- 2) Elementos teóricos pertinentes
- 3) Metodología aplicable

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumentos
Inicio: El alumno	E7. Lluvia de ideas	Retroalimentación en



participará en una lluvia de ideas para caracterizar la problemática turística actual		clase
Desarrollo: El alumno trabajará en equipo para proponer elementos teóricos y metodológicos pertinente al abordaje de la problemática elegida	E8. Documento escrito	Rúbrica
Cierre: Los equipos expondrán en seminario los principales hallazgos de su proceso investigativo	E9. Presentación oral	Rúbrica



Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Mapas mentales	Lista de cotejo	20%
Escrito de reflexiones finales	Escala de evaluación	40%
Presentación oral	Escala de evaluación	20%
Matriz de doble entrada	Lista de cotejo	20%
Total		100%

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Cuadro sinóptico	Lista de cotejo	10%
Documento escrito	Rúbrica	60%
Presentación oral	Rúbrica	30%
Total		100%

Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Documento escrito corregido	Rúbrica	100%
Total		100%

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de evidencias escritas (mapas mentales, escrito de reflexiones finales, matriz de doble entrada, cuadro sinóptico y documento escrito)	Lista de cotejo	100%
Total		100%

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de evidencias escritas (mapas mentales,	Lista de cotejo	100%



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo

Reestructuración, 2015



escrito de reflexiones finales, matriz de doble entrada, cuadro sinóptico y documento escrito)		
Total		100%



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM Ediciones.
- Facultad de Turismo y Gastronomía. (2013). Orientaciones para la investigación y trabajos de evaluación profesional. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Henríquez, A.G. y Barriga, O.A. (2003). La presentación del objeto de estudio. *Cinta de Moebio*, 17: 1-11
- Hernández Sampieri Roberto et. al. (2010) Metodología de la Investigación. 5ª ed. Mc Graw Hill, México.
- Hiernaux, D. (2015). Turismo, Sociedad y Territorio. Una lectura crítica: Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro.
- Osorio, M., Ramírez, I. y Viesca, C. (2016) Tendencias del turismo hasta 2030. Contrastes entre lo internacional y lo nacional. En Nel-lo y Font (Eds.), ANUDAR Red. Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, pp. 107-128.
- Sánchez Upegi, Alexánder. (2011). Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos. Medellín: Católica del Norte Fundación Universitaria.
- SECTUR, (2012) Detección de Necesidades de conocimiento e información del sector turístico 2012.

Complementario:

- Angrosino, Michael. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Blanco, C. (2011). *Encuesta y estadística. Métodos de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Campos Arenas, A. (2009). *Métodos mixtos de investigación: integración de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- CIMAS. (2010). *Metodologías participativas. Manual*. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS).
- Curcio Borrero, C.L. (2002). *Investigación cuantitativa: una perspectiva epistemológica y metodológica*. Armenia: Kinesis
- D'Ancona, M.A. (1998). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis
- Gibbs, Graham. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Munarriz, B. (s.f.). *Técnicas y métodos en investigación cualitativa*. Lejona: Universidad del País Vasco
- Schettini, Patricia. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



Revistas y páginas de consulta

- Teoría y Praxis. <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/>
- El Periplo Sustentable. <http://www.uaemex.mx/plin/psus/home.html>
- Cuadernos de Turismo. <http://revistas.um.es/turismo/issue/current>
- Estudios y Perspectivas en Turismo. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>
- Cuaderno virtual de turismo.
<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno>
- Estudios del Fondo Sectorial CONACYT-SECTUR:
<http://ictur.sectur.gob.mx/index.php/publicaciones/estudios-e-investigaciones/estudios-del-fondo-sectorial-conacyt-sectur>
- Otras revistas especializadas

PERIODO 1

Contextualización del Turismo	4	10	4	8
-------------------------------	---	----	---	---

PERIODO 2

Metodologías y Técnicas de Investigación	4	10	4	8
--	---	----	---	---

PERIODO 3

Tiempo Libre y Ocio	2	6	2	6
---------------------	---	---	---	---

PERIODO 4

Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo	6	12	6	12
---	---	----	---	----

PERIODO 5

Proyección Ética y Profesional	4	10	4	8
--------------------------------	---	----	---	---

PERIODO 6

Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	4	10	4	8
---	---	----	---	---

PERIODO 7

Investigación Turística	2	6	2	6
-------------------------	---	---	---	---

PERIODO 8

Proyecto de Evaluación Profesional	4	10	4	8
------------------------------------	---	----	---	---

PERIODO 9

Planificación Turística	2	6	2	6
-------------------------	---	---	---	---

PERIODO 10

Desarrollo Local y Regional	4	10	4	8
-----------------------------	---	----	---	---

PERIODO 11

Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	2	6	2	6
---	---	---	---	---

PERIODO 12

Plan de Negocios	2	6	2	6
------------------	---	---	---	---

PERIODO 13

Gestión del Talento Humano	4	10	4	8
----------------------------	---	----	---	---

PERIODO 14

Revisión de los Organismos Turísticos	2	6	2	6
---------------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 15

Optativa 1, Núcleo Integral	2	6	2	6
-----------------------------	---	---	---	---

PERIODO 16

Optativa 2, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
-------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 17

Optativa 3, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
-------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 18

Optativa 4, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
-------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 19

Optativa 5, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
-------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 20

Optativa 6, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
-------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 21

Optativa 7, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
-------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 22

Optativa 8, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
-------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 23

Optativa 9, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
-------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 24

Optativa 10, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 25

Optativa 11, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 26

Optativa 12, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 27

Optativa 13, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 28

Optativa 14, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 29

Optativa 15, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 30

Optativa 16, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 31

Optativa 17, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 32

Optativa 18, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 33

Optativa 19, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 34

Optativa 20, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 35

Optativa 21, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 36

Optativa 22, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 37

Optativa 23, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 38

Optativa 24, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 39

Optativa 25, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 40

Optativa 26, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 41

Optativa 27, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 42

Optativa 28, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 43

Optativa 29, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 44

Optativa 30, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 45

Optativa 31, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 46

Optativa 32, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 47

Optativa 33, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 48

Optativa 34, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 49

Optativa 35, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 50

Optativa 36, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 51

Optativa 37, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 52

Optativa 38, Núcleo Sustentivo	2	6	2	6
--------------------------------	---	---	---	---

PERIODO 53

Optativa 39, Núcleo Sustentivo	
--------------------------------	--



ANEXOS

E1. Lista de cotejo: Listado de nociones en la construcción de un objeto de estudio

Criterio	Si	No	Observaciones
Congruencia temática en la búsqueda de información			
Especificación de referencias documentales de actualidad y de veracidad académica			
Número de referencias solicitadas y pertinentes al tema			
Citación correcta y completa de las referencias			
Descripción adecuada de recursos de información y tipos de fuentes de consulta			
Cumple con el formato solicitado.			
Respeto las normas de redacción.			
Aplica las reglas ortográficas.			
Delimitación de los aportes sobre la construcción de un objeto de estudio			
Reflexión sobre la importancia de la construcción de un objeto de estudio			

E2. Lista de cotejo: Mapas mentales en torno a la situación actual del turismo

Criterio	Si	No	Observaciones
Parte de una idea, concepto o palabra central.			
Presenta ideas centrales y secundarias que se relacionan entre sí.			
Las ideas centrales y secundarias abordan la situación actual del turismo.			
Las ideas abarcan de manera clara y suficiente la temática.			
Los términos empleados se apoyan de representaciones gráficas o vinculadas a recursos web.			
Se evidencia comprensión del tema, originalidad y creatividad.			
Contrasta los conceptos relevantes.			
La información es pertinente con la temática			
Respeto las normas de redacción.			
Aplica las reglas ortográficas.			

E3. Escala de evaluación: Reflexiones finales de la mesa redonda de los nodos problemáticos del turismo

CRITERIOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			
	Excelente 4	Bueno 3	Suficiente 2	Insuficiente 1



Cumple con los elementos solicitados del formato: <ul style="list-style-type: none"> • Portada • Presentación • Antecedentes • Nodos problemáticos • Reflexiones finales • Fuentes consultadas 				
El texto es claro, original y se organiza con una secuencia lógica				
Respeto las normas de redacción.				
Aplica las reglas ortográficas.				
Registro correcto de datos bibliográficos, hemerográficos y/o webgráficos				
Congruencia de los textos analizados con el estudio de los nodos problemáticos del turismo				
Delimitación de la problemática que plantea el autor				
Especificación de los principales hallazgos de la investigación reportada en el texto consultado				
Reflexión sobre los nodos problemáticos del turismo				

E4. Escala de evaluación: Presentación oral

CRITERIOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO			
	Excelente 4	Bueno 3	Suficiente 2	Insuficiente 1
La temática expuesta fue clara y convincente				
Los argumentos fueron precisos, relevantes y consistentes.				
La información presentada se sustenta a partir del artículo en cuestión				
La exposición de las ideas mantuvo la atención de la audiencia.				
Los argumentos se vincularon con la idea principal del artículo de manera lógica y coherente.				



E5. Lista de cotejo: Matriz de doble entrada

Criterio	Si	No	Observaciones
Identifica los problemas en los ámbitos nacional e internacional.			
Contrasta los problemas relevantes.			
La información es pertinente con el turismo en los ámbitos nacional e internacional			
Cumple con el formato solicitado.			
Redacta de forma coherente.			
Aplica las reglas ortográficas.			

E6. Lista de cotejo: Cuadro sinóptico

Criterio	Si	No	Observaciones
Presenta ideas centrales y secundarias que se relacionan entre sí.			
Las ideas centrales y secundarias abordan la temática de los artículos.			
Las ideas abarcan de manera clara y suficiente la temática.			
Los términos empleados se apoyan de la información vertida en los artículos consultados			
Se evidencia comprensión del tema, capacidad de análisis y síntesis			

E8. Rúbrica: Documento escrito

CRITERIOS	EVALUACIÓN			
	Excelente 4	Bueno 3	Suficiente 2	Insuficiente 1
Antecedentes	Ubica claramente investigaciones desarrolladas en torno al tema elegido	Las investigaciones que se presentan no son las más relevantes para el tema	La presentación de antecedentes refleja una deficiente búsqueda de información	No presenta antecedentes
Planteamiento del problema y justificación	Se identifica claramente la necesidad que se está atendiendo y su posible solución	Se identifica claramente la necesidad pero no la solución	No existe congruencia entre la necesidad y la solución planteadas	Alguno de los dos elementos están ausentes
Redacción objetivos	Formula con claridad los objetivos general y específicos del estudio.	Indica los objetivos general y específicos de la investigación,	No hay congruencia entre los objetivos general y	No plantea objetivos de investigación.



		pero falta claridad en algunos de ellos	específicos.	
Elementos teóricos	Identifica y expone con claridad los elementos teóricos o conceptuales relevantes según el planteamiento del problema y los objetivos	Identifica y expone con claridad la mayoría de los elementos teóricos o conceptuales relevantes	Identifica y expone con claridad al menos la mitad de los elementos teóricos o conceptuales relevantes	Identifica y expone menos de la mitad de los elementos teóricos o conceptuales relevantes
Elementos metodológicos	Existe completa congruencia entre los objetivos y los elementos metodológicos planteados, cubriendo en su totalidad los objetivos planteados	Existe congruencia entre objetivos y metodología, pero la metodología resulta incompleta de acuerdo a los objetivos	Hay incongruencia entre objetivos y metodología en por lo menos la mitad de los elementos metodológicos planteados	Hay incongruencia entre objetivos y metodología en más de la mitad de los elementos metodológicos planteados
Referencias	Las fuentes de información están debidamente referenciadas a lo largo del texto y el listado de referencias está completo de acuerdo al material utilizado	Hay ausencia de referencias en un 5% del documento	Hay ausencia de referencias en un 10% del documento	Hay ausencia de referencias en más de un 10% del documento, o el listado de referencias está incompleto en más de un 10%
Ortografía	Sin errores ortográficos	Presenta de uno a tres desaciertos en ortografía	Presenta más de tres desaciertos ortográficos	Se comenten graves errores ortográficos
Redacción	Las ideas se presentan de manera clara, fluida y vinculada, presentando un argumento claro.	Las ideas se presentan de manera clara y fluida, pero falta vinculación	A las ideas les falta fluidez y vinculación	No existe argumento claro en el documento



E9. Rúbrica: Presentación oral

CRITERIOS	EVALUACIÓN			
	Excelente 4	Bueno 3	Suficiente 2	Insuficiente 1
Estructura	La estructura del trabajo es coherente, completa de acuerdo a lo establecido, y expone de manera suficiente cada apartado.	La estructura del trabajo es coherente, completa de acuerdo a lo establecido, pero no expone de manera suficiente cada apartado.	La estructura del trabajo no está completa de acuerdo a lo establecido, pero presenta más de la mitad de los apartados de manera suficiente.	La estructura del trabajo es incoherente e incompleta sin presentar por lo menos la mitad de los apartados requeridos.
Apoyo audiovisual	El uso del apoyo audiovisual es adecuado, con un uso equilibrado de texto e imágenes y una presentación clara.	El uso del apoyo audiovisual es adecuado, pero el uso de textos e imágenes no es equilibrado.	El uso del apoyo audiovisual no es adecuado y no hay claridad en la presentación.	El uso del apoyo audiovisual no es adecuado, el uso de textos e imágenes no es equilibrado y no hay claridad en la presentación.
Manejo del tiempo	Se ajusta al tiempo programado, con dos minutos más o menos del asignado.	No hay ajuste en el tiempo programado por tres a cuatro minutos más o menos.	No hay ajuste en el tiempo programado por cinco minutos más o menos.	No hay ajuste en el tiempo programado por más de cinco minutos más o menos.
Dominio del tema	Demuestra claridad, conocimiento y comprensión del tema elegido.	Demuestra conocimiento del tema, aunque con algunas inconsistencias de claridad sobre el mismo.	Demuestra falta de claridad, conocimiento o comprensión del tema elegido.	No muestra dominio del tema.